

計画

目標

地域交流を通じ、食品会社として培ってきた食の知識を広め、日本の食の問題解決の一助を担う。

4月： 決定した5校（小学校2校、中学校3校）との打ち合わせ日を調整。社内チームを結成し、複数人で実施できる体制を構築。

5月： 先方の学校に訪問し、出前授業の打ち合わせを実施。日程、対象学年、尺、などを決定。

⇒食料自給率の低下、食品ロスをテーマに、各校の方針に基づき資料を適宜訂正。

実施①

6/26 旭市立三川小学校

45分×2コマ。5、6年生対象。聞くだけではなく、
学生が考える時間が欲しいという要望に応え、ワークを
実施。小学生向けにこんせんくんの着ぐるみを登場させた。



6/28 いすみ市立国吉中学校

50分×1コマ。全学年を対象に体育館で講義を実施。
グループワークの内容をお買い物を模した内容に変更。

7/7 野田市立東部中学校

50分×1コマ。全学年対象。一括ではなく、1学年ずつ
3回に分けて授業を実施。自校で給食を作っており、給食残
菜の実績を教育に取り入れ。



-株式会社パル・ミート 出前授業実績報告-

実施②



10/6

習志野市立第二中学校

50分×1コマ。6クラスを2コマで授業する必要があり、チームメンバー総出で講師を担当。ワークはポイント制に改編し、食の問題解決への貢献度を競った。

10/20

習志野市立屋敷小学校

45分×2コマ。今回最年少の3年対象。ひらがなやルビを増やし、内容を読めるように改変。学活で取り組んでいる、商品の流通と絡めた教育内容を追加。



⇒各校の特色や、これまでの反省を踏まえ
都度教育内容をブラッシュアップ。

出前授業を終えて

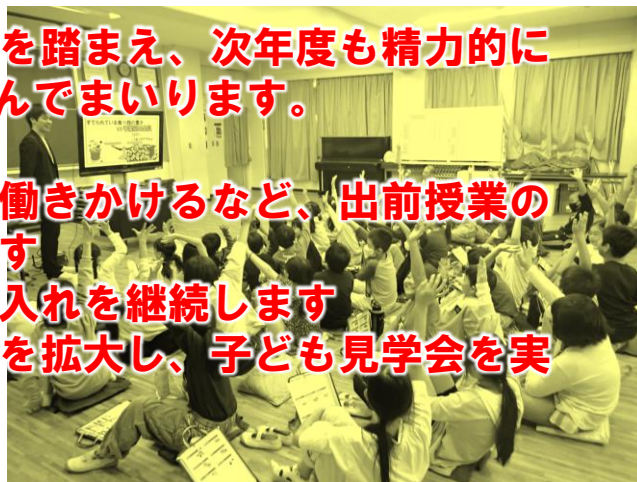
感想

生徒さんたちの真剣な姿や、楽しそうに授業に臨む様子を見て弊社一同たくさんの感動をいただきました。終了後のアンケートには「食の問題について初めて知った」「問題解決に取り組みたい」といった内容もあり、食の問題への意識向上に、微力ながら寄与出来たことを大変喜ばしく思います。

今後

今年度の反省点を踏まえ、次年度も精力的に教育CSRに取り組んでまいります。

- ①自主的に学校に働きかけるなど、出前授業の継続を検討します
- ②職場体験の受け入れを継続します
- ③受入れ対象範囲を拡大し、子ども見学会を実施します



-株式会社パル・ミート 出前授業実績報告-